SEO

SEO (las siglas significan Search Engine Optimaztion) significa optimizar para los motores de búsqueda existe el SEO pago denominado SEM o el SEO orgánico que es lo que yo puedo mejorar, agregando y organizando mi información para estar en los primeros lugares de búsqueda.

1-KeyWord o Palabra Claves: en cada página web debemos identificar las palabras clave, los términos que el usuario puede llegar a utilizar en base a la información o lo que brindo. Todo es enfocado al buscador de GOOGLE

1 A- tiempo atrás se utilizaba la etiqueta Meta KeyWord pero, desde el 2002, google la dejo de usar, por lo que agregarla en mi head no estaría mal, solo no serviría como antes.

2- En la actualidad debemos tener un orden cronológico y de importancia. Arrancamos con la etiqueta Titulo la cual debemos describirla con 10 a70 caracteres. Describiendo precisamente el contenido del curso

3- por otro lado debo cambiar el lenguaje a mi HTML de la etiqueta LANG en mi caso en si estoy en Argentina debe ser “es”

4-Debo agregar la Meta Descripción, es una descripción que aparece en el buscador google y por esto debo ser precisión de las palabras que me identifican. La Meta Descripción se agrega en el head META:DESC que llevará entre 70 a 320 caracteres.

5-Otra Importante etiqueta es Favicon (el icono de la pagina) la cuál identificamos con link:Favicon

6- el orden, lo debo priorizar.

7-No hay que ser repetitivo o forzar las palabras claves, sinónimas también me reconoce

8- Mi carpeta Raíz y enlaces deben estar organizada, es parte de SEO.

9-Tambien agregar el Mapa para los buscadores, XML, debe ir a en la raíz como el index.html

9ª- Debo crear el archivo robots.txt en la raíz agregando en su interior

User-Agent: \*

Allow: /

Sistempal : URL+punto 9

**Si quiero revisar que tan correcto es mi SEO puedo hacer 3 test por día en**

**https://www.seoptimer.com/es/**